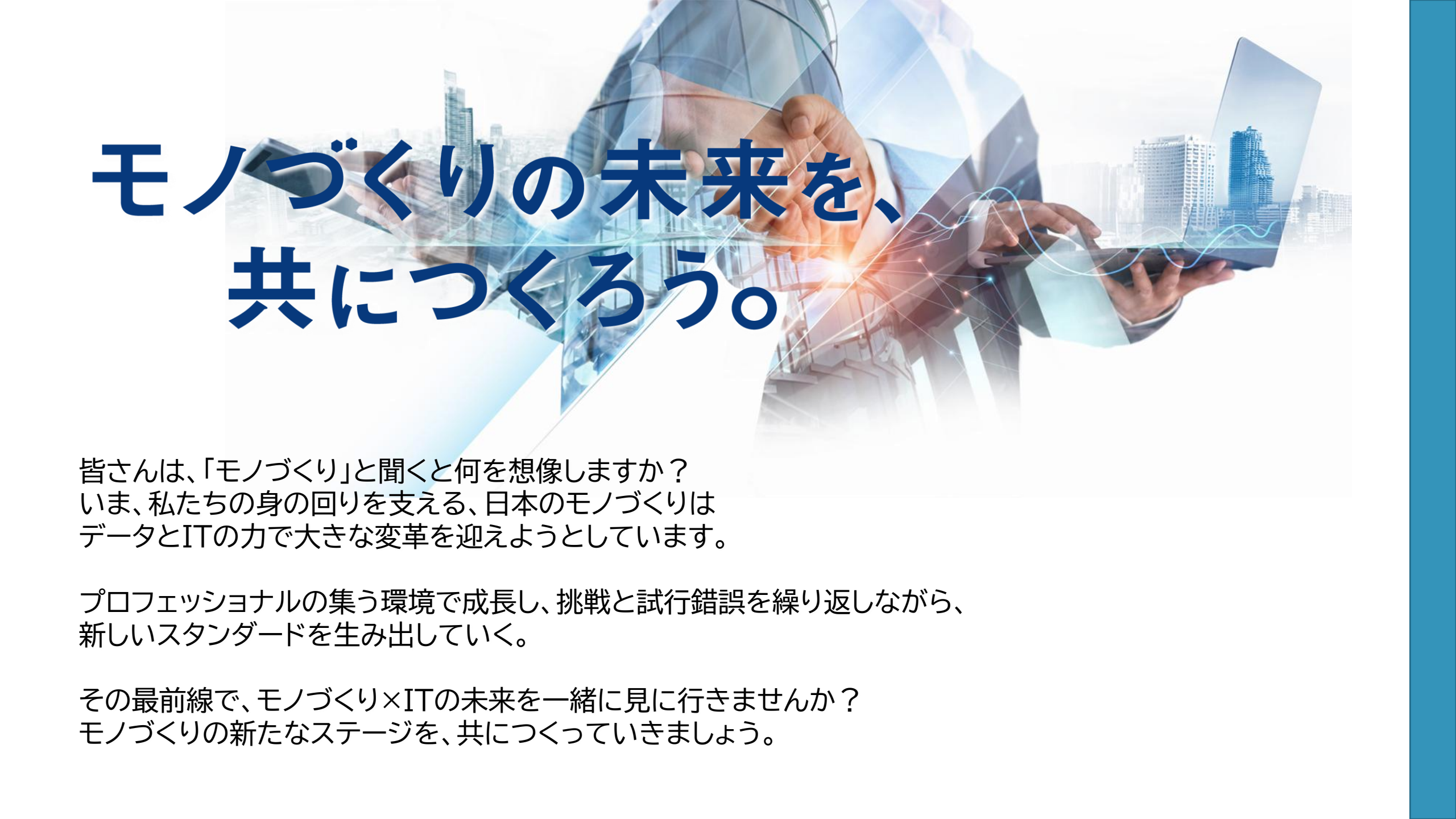




こんにちは。 株式会社図研プリサイトです！

私たちは、日本が誇るべき国力であるモノづくり企業を、
最先端技術でサポートするITベンダーです。



モノづくりの未来を、 共につくろう。

皆さんは、「モノづくり」と聞くと何を想像しますか？
いま、私たちの身の回りを支える、日本のモノづくりは
データとITの力で大きな変革を迎えようとしています。

プロフェッショナルの集う環境で成長し、挑戦と試行錯誤を繰り返しながら、
新しいスタンダードを生み出していく。

その最前線で、モノづくり×ITの未来を一緒に見に行きませんか？
モノづくりの新たなステージを、共につくっていきましょう。

何をしている会社なの？

—事業について—



私たちは、国内の製造業を支援するITソリューションを

1. 作って（開発）
2. 売って（販売）
3. お届けして（導入支援） います。

現在展開している製品は4つ。

全て自社パッケージ製品であり、SIer企業のような他社製品の受託開発はしておらず、客先常駐を伴うサービス也没有せん。



Knowledge Explorer

XVL
Studio **Z**



当社の主なお客様・・・『組立製造業』

私たちの身の回りにある、電化製品や自動車など…
部品の一つひとつを寄せ集めて「組み立てる」ことで
成果物を生産するスタイルの製造業を、
『組立製造業』と呼びます。

当社は、『PLM』という事業分野を主な軸に置きつつ、
組立製造業をはじめとする
国内のあらゆるモノづくり企業を
ITの力で支援するべく、事業を展開しています。



当社の原点にして基幹事業『PLM』

PLM (Product Lifecycle Management) とは

製品の企画・設計から生産、販売、廃棄に至るまでの“ライフサイクル”において、製品情報の一元管理をすることを目的とした施策のこと。



BOM × 3D×AI-Ready

モノづくりの意思決定を高度化するPLMソリューション

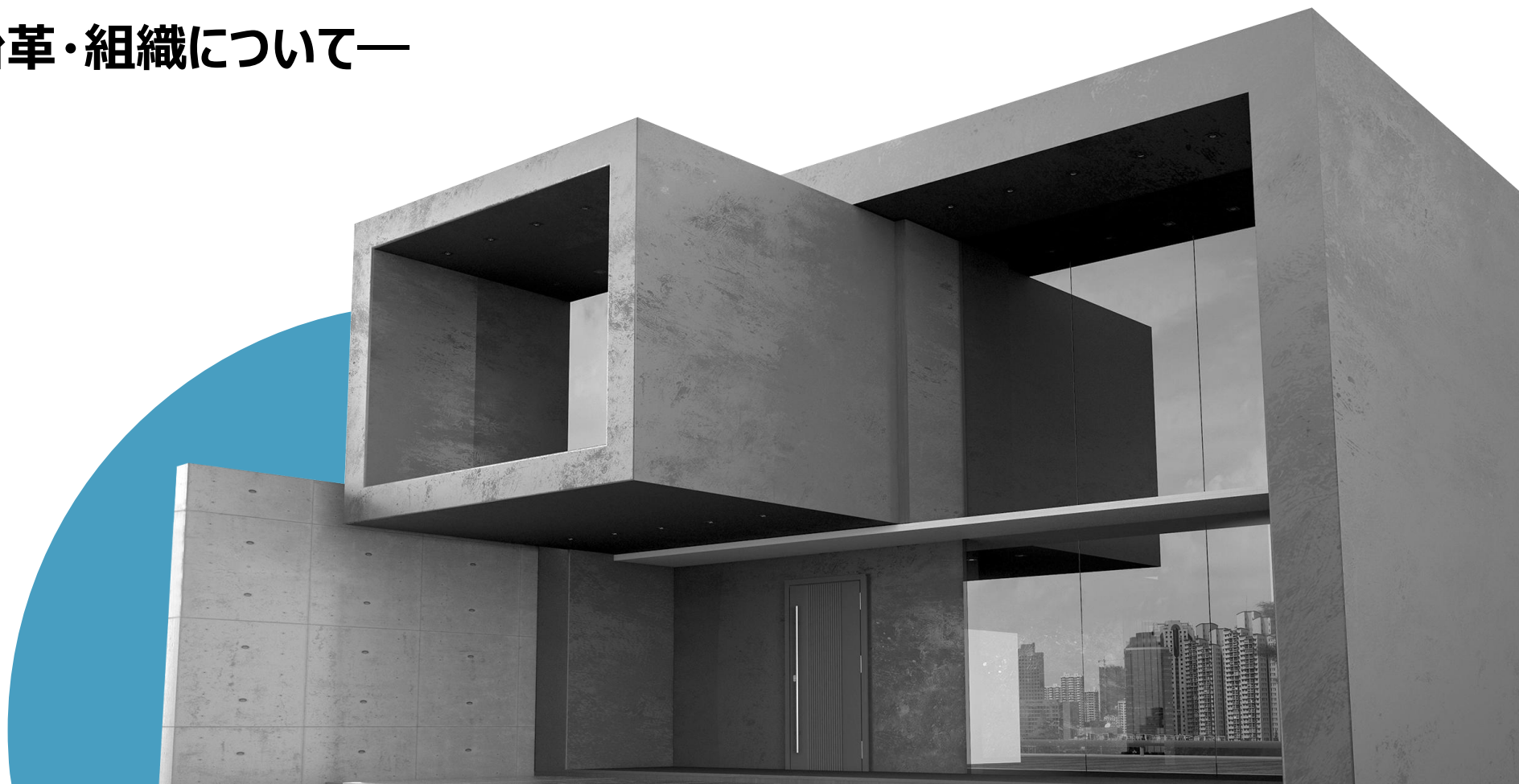


当社の主力製品であるVisual BOMは、図面・BOM・超軽量3Dデータを統合管理する情報基盤として、製品ライフサイクル全体の情報を一元化します。

これにより、設計から製造、保守までの情報活用を促進し、業務変革を実現するとともに、将来的なAI活用を支える基盤を提供するPLMソリューションです。

どんな会社なの？

—経営体制・沿革・組織について—



会社概要

2010年、現在の親会社である株式会社図研で発足した『プリサイト事業部』から、当社の仕事はスタートしました。

2016年、図研より分社独立。以降、安定した財務基盤のもと、独自の成長を続けています。

社名	株式会社 図研プリサイト
設立	2016年 4月 1日
所在地	神奈川県横浜市都筑区
資本金	3億円（株式会社図研 100%出資）
代表	代表取締役社長 小田 泰久
従業員数	61名（2026年6月時点）

資本提携パートナー

ビジネスエンジニアリング株式会社
ラティス・テクノロジー株式会社
ギリア株式会社

主要技術提携パートナー

株式会社大塚商会
株式会社日立ソリューションズ東日本
株式会社オーツー・パートナーズ
住友電工情報システム株式会社

Professional

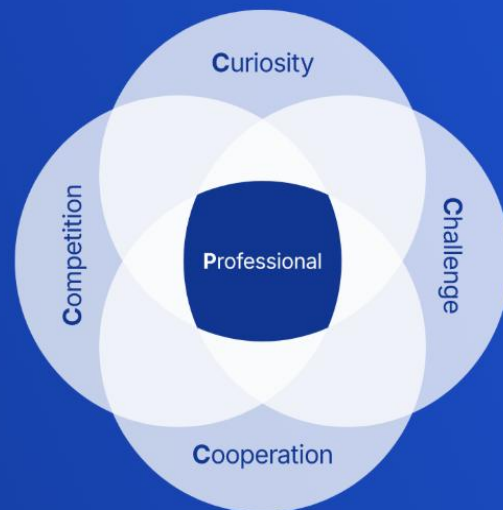
私たちはお客様に選ばれるプロフェッショナルとして
4つのCを大切にします。

Curiosity 好奇心

Challenge 挑戦

Competition 切磋琢磨

Cooperation 協力



親会社「図研」について

電気系CADの分野で国内シェアトップを誇る、東証プライム上場企業です。
国内3拠点に加え、海外に21拠点を持つグローバル企業でもあります。
図研プリサイトの他にも、計7社のグループ会社が存在します。

社名	株式会社 図研
設立	1976年12月17日
国内拠点	横浜、大阪、名古屋
海外拠点	21拠点（欧米8か国、アジア6か国）
株式	東証プライム市場
資本金	101億1,706万5,000円
自己資本	388億円（自己資本比率67%）
社員数	連結 1,656名、単体 451名（2026年3月時点）
グループ会社	7社



株式会社図研 グループ会社

PreSight

B-EN-G **Alfatech**



NetWave
人を社会をITがつなぐ

MODELINX **Elmic**

組織紹介 ①

総合職採用となります。開発職（プログラマー）・技術職（SE）から、業務適性に応じて配属を決定します。



開発部門

製品のパッケージ部分におけるプログラミングを担っています。新機能の開発や細かい不具合の修正など、バージョンアップのリリースに向けたコーディングを日々行っています。お客様の声を直接製品に反映できるポジションでもあり、自社製品の開発でしか味わえないやりがいと満ちたチャレンジングな環境で、当社サービスの礎を創っています。



技術部門

お客様への製品の導入支援、カスタマーサポートを担っています。検討段階におけるカスタム提案や、導入決定後の構築作業など、当社パッケージ製品をお客様ごとの環境にフィットさせる業務は、単なる作業でなく、コンサルティングの側面も併せ持っています。それらを担うSEたちのプロフェッショナルな技術が、当社サービスの基幹部分を支えています。

組織紹介②



営業部門

製品の販売窓口を担っています。
直販・代理店販売を両方駆使しながらお客様にコンタクトを取り、技術部門のSEとも一体となった「提案型営業」を通じて導入決定～納品までのフローを伴走していきます。
最もお客様に近い立場である「プリサイトの顔」として、プロジェクトの最前線を支えています。



管理部門 ※新入社員の配属予定はありません。

バックオフィス業務全般を担っています。
財務・経理業務、人事業務、営業アシスタント業務など、会社経営や事業のサポートと、人や組織のマネジメントを中心に当社で働く社員が最大限パフォーマンスを発揮するためのインフラとしての就業環境を支えています。

図研プリサイト 新卒採用 にとって とは。



当社も日本のモノづくりを担う、ひとつの製造業として。

企業理念を構成する要素の中に、会社名の由来が含まれています。

PreSightとは、Precise(正確な) + Sight(視野)の造語で「視界良好なモノづくり」を支援する会社であり続けたいという想いが込められています。

その実現のためにも、古い組織から新しい組織への改革、働く人の価値観も考え方もアップデートが必要だと考え、当社は新しい仲間を募集しています。

働く社員の道しるべとなる企業理念を体系化し、共有しています

企業理念

複雑化するモノづくりの課題に
真っ先に向き合うソリューションカンパニー
であり続けます

PreSightとは、Precise（正確な）+Sight（視野）の造語で
「視界良好なモノづくり」を支援する会社であり続けたいという想いが込められています。
われわれは課題解決のプロフェッショナルとして
技術と情熱でお客様の期待に応えてまいります。

コーポレートスローガン

未来へ進む パートナーとして

PreSight

これからの数年、製造業を取り巻く環境変化のスピードは更に高まると予想されます。
当社は、モノづくりの新たなステージを、お客様そしてパートナー様と共に創り上げていきます。

行動指針

Professional

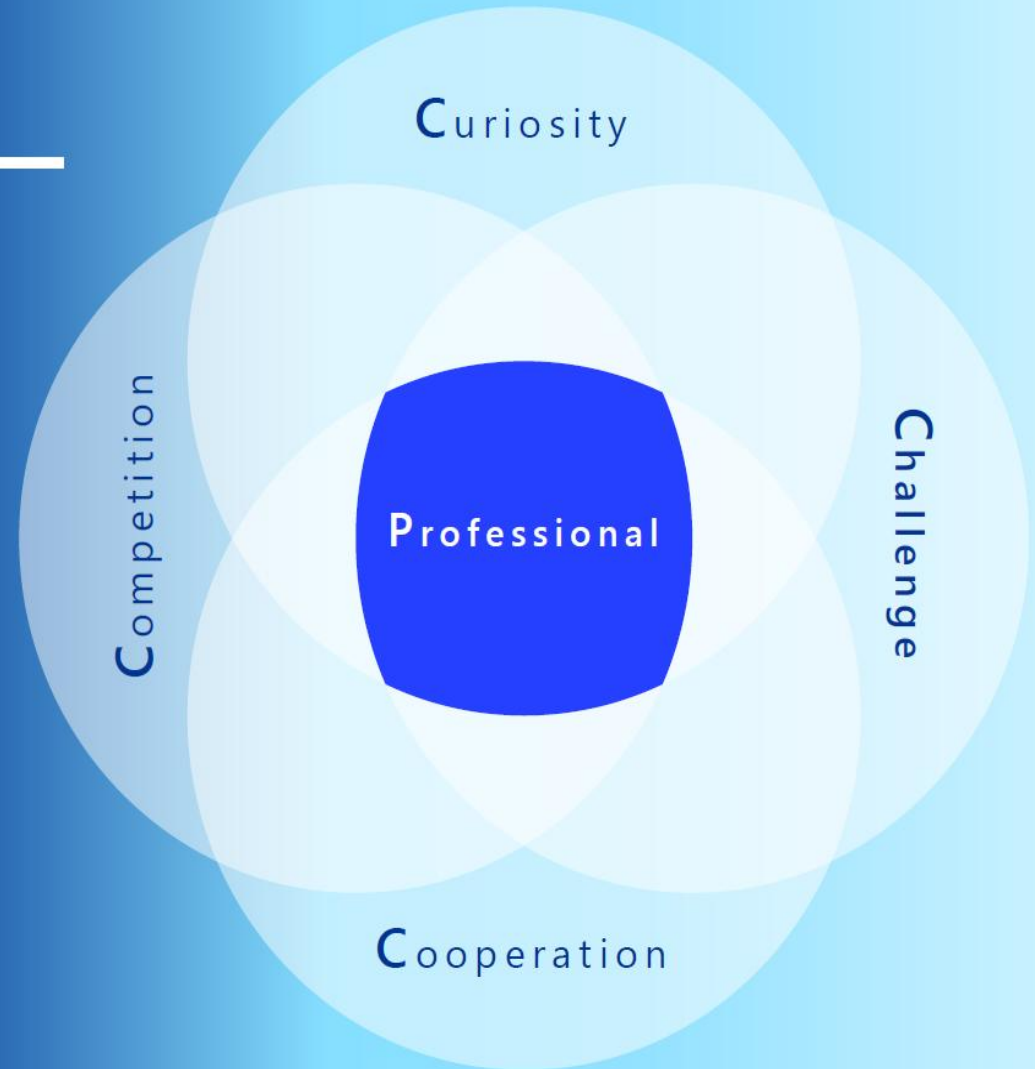
私たちはお客様に選ばれるプロフェッショナルとして
4つのCを大切にします。

Curiosity：好奇心

Challenge：挑戦

Competition：切磋琢磨

Cooperation：協力



図研プリサイトの働きやすさ

— WORK-LIFE BALANCE —

“一人ひとりが能力を十分に発揮できる環境に” ● ● ●

ライフステージに応じて
多様な働き方を選択でき
長く安心して働けます

休日・時間外労働

世間一般からみても、年間休日は多めです。それだけでなく、日々の残業も少なめです（Noハードワーク）。

産休・育休

女性だけではなく、男性の育休も当たり前。それでいて、復帰に際しても弊害はありません。長い目で見たときに、ライフプランの設計は大切です。

各種支援金制度

入社に際し、長距離の引越しを伴う必要があった場合は、転居にかかる費用の一部を会社が負担します。また、業務に関する一部の資格については、取得後に会社から報奨金が支給されます。

社長賞

四半期に一度、頑張った社員に送られる社長賞！表彰された社員には報奨金も出ます。日々の頑張りが認められた時は、モチベーションに繋がります。



変化の先には、新しいモノづくりと、 ワクワクする未来が広がっています。

モノづくりを、日本を、「変化や挑戦を前向きに楽しめる未来」へ。
そのために、“まっすぐ”で“まっさら”な、皆さんの力を貸してください。

私たちと一緒に、
それぞれのプロフェッショナルとして成長していきましょう。
社会に貢献しながら、自分らしい豊かさも追いかけていきましょう。

ITと同じように、日々をアップデートしていく人生を歩んでいきましょう。

社会人のスタートを、ぜひ図研プリサイトで！

皆様のエントリーをお待ちしております